



**KFUK-KFUM  
SPEIDERNE**

## **RETNINGSLINJER FOR SPONSING (inkl. PARTNERSKAP OG ANNONSERING)**

### **1.0 Definisjoner og avklaringer**

#### **1.1 Definisjon av sponing**

Sponing kan defineres som økonomiske bidrag fra næringslivet til støtte av sosialt og samfunnsmessige verdifulle prosjekter i den hensikt å synliggjøre og profilere bedrifter og merkevarer overfor gitte målgrupper.

Sponing er ekstern finansiering til organisasjonen som innebærer en motytelse. Partnerskap eller annet type samarbeid som krever gjenytelse med andre organisasjoner og bedrifter følger de samme retningslinjer. Det gjør også avtaler om annonsering via KFUK-KFUM-speidernes informasjonskanaler som medlemsblader, nettside og postutsendinger.

#### **1.2 KFUK-KFUM-speidernes logo må ikke benyttes på produkter fra sponsorer uten skriftlig godkjenning fra generalsekretær.**

#### **1.3 Sponsorer gis ikke direkte tilgang til forbundets medlemslister og / eller adresselister for forbundets grupper. Sponsorer kan derimot gis mulighet til å formidle informasjon til våre medlemmer gjennom forbundets eksisterende informasjonskanaler.**

#### **1.4 Det må ikke inngås sponsoravtaler med firmaer som formidler produkter eller holdninger som er i strid med Norges KFUK-KFUM-speidernes grunnleggende verdisyn. Eksempler på dette er bedrifter som formidler tobakk, alkohol og våpen, eller produksjon som er grunnleggende miljøfiendtlig.**

#### **1.5 Det skilles mellom to hovedtyper av sponsoravtaler i Norges KFUK-KFUM-speidere:**

- Kortsiktige avtaler som gjelder for et enkelt arrangement eller prosjekt.
- Langsiktige avtaler som gjelder utover et enkelt arrangement eller prosjekt. Ofte et samarbeid som gjerne strekker seg over lengre tid. F.eks. kan avtaler knyttet til Nordtangen naturlig falle innunder denne kategori.

### **2.0 Formkrav**

#### **2.1 Avtalene skal være skriftlig og signert av begge parter. I avtalen skal det fremgå hva sponsoren bidrar med i form av kontant støtte og/eller rabatt på leveranse av varer og tjenester, tiden avtalen gjelder for og hvilke gjenytelser Norges KFUK-KFUM-speidere bidrar med.**

### **3.0 Kortsiktige avtaler (enkeltarrangementer eller – prosjekter)**

#### **3.1 Det avklares på forhånd med generalsekretæren om planlagte sponsoravtaler kommer i konflikt med andre avtaler forbundet har inngått eller vurderer å inngå.**

- 3.2 Avtalene fremforhandles av den aktuelle prosjektgruppe. Den enkelte prosjektgruppe kan om behov rådføre seg med generalsekretær.
- 3.3 Avtaler med en verdi inntil **kr. 20.000,-** underskrives av prosjektgruppa. Kopi sendes til forbundskontoret.
- 3.4 Avtaler med en verdi over **kr. 20.000,-** underskrives av landssjef og generalsekretær eller den han/hun bemyndiger.
- 3.5 Det kan avtales gjenytelser innenfor følgende områder:
1. Annonse / omtale på trykksaker for det aktuelle arrangement.
  2. Eksposering av firmanavn og produkter på arrangementet.
- Gjenytelser utover dette avklares av landsstyret ved generalsekretær.

#### **4.0 Langsiktige avtaler (som gjelder utover enkeltarrangementer eller – prosjekter)**

4.1 Avtalen inngås av landsstyret ved landssjef og generalsekretær i fellesskap, eller landssjef og viselandssjef i fellesskap, som i henhold til organisasjonsbestemmelsenes § 4 har signaturrett for forbundet..

- 4.2 Mulige gjenytelser kan avtales innenfor områder som:
1. Annonse og logo på forbundets trykksaker.
  2. Logo/annonse på forbundets hjemmesider.
  3. Eksposering av firma og / eller produkter på sentrale leirer og arrangementer.
  4. Utsending av annonser / infomateriell gjennom forbundets eksisterende informasjonskanaler.
  5. Ulike kurs og team-building.
  6. Sommerleir for ansattes barn.
  7. Bruk av Nordtangen.

Gjenytelser utover dette avklares av landsstyret ved generalsekretær.

#### **5.0 Budsjett / regnskap**

5.1 Prosjekter/arrangementer skal ikke budsjettere med sponsorinntekter før det foreligger en underskrevet avtale.

5.2 Sponsorinntekter knyttet til et konkret arrangement / prosjekt inntektsføres på vedkommende arrangement / prosjekt.

5.3 Generelle sponsorinntekter fra langsiktige avtaler inntektsføres på forbundet sentralt.

#### **6.0 Lokale og regionale sponsoravtaler**

Landsstyret i Norges KFUK-KFUM-speidere anbefaler kretser, grupper og lokale-/regionale prosjekter i organisasjonen å følge disse retningslinjer. Punkt 1.2 og 1.4 skal ikke fravikes. Ved behov kan generalsekretær kontaktes for veiledning og rådgivning. Avtalen skal være godkjent av gruppe-, krets- eller prosjektledelse.

6.1 Forbundsmerket må ikke benyttes uten etter avtale med generalsekretær.